

# Schauspielhaus Zürich – starke Markenpräsenz und Theatermagie

*Das Schauspielhaus Zürich ist mit fünf Bühnen und jährlich rund 160'000 Zuschauern ein lebendiger, künstlerisch hochstehender Dreh- und Angelpunkt der Stadt Zürich. Mit rund 600 Vorstellungen und einer Kapazität von mehr als 1600 Plätzen ist es das grösste Sprechtheater und eine der wichtigsten Kulturinstitutionen der Schweiz: ein attraktiver Partner für engagierte Sponsoren.*



von  
**Barbara Higgs**

Sponsoring & Fundraising  
Schauspielhaus Zürich  
barbara.higgs@schauspielhaus.ch



**Schauspielhaus  
Zürich**

**Schauspielhaus  
Zürich**

Zeltweg 5  
8032 Zürich  
Telefon 044 258 72 07  
www.schauspielhaus.ch

Mit dem traditionsreichen Pfauen im Herzen der Stadt und dem im Jahr 2000 eröffneten Schiffbau im trendigen «Züri West» verfügen wir über zwei Häuser mit grosser Ausstrahlung, die Tradition und Zeitgeist verbinden. Der Schiffbau, eine denkmalgeschützte Halle, in der einst Dampfer und Schiffe hergestellt wurden, beherbergt drei Bühnen, Proberäume, Werkstätten, das Restaurant «LaSalle», den renommierten Jazzclub Moods und die urbane «NieturmBar». Viele der Räumlichkeiten eignen sich hervorragend für Events. Allein der Schiffbau zählt jährlich über 250'000 Besucher.

## Erfolg der gegenwärtigen Intendanz

Seit Beginn der Intendanz von Barbara Frey im Jahr 2009 haben sich die Zuschauerzahlen erfreulich entwickelt. In den vergangenen fünf Theaterspielzeiten zählten wir 759'461 Besucher in 3133 Vorstellungen und 124 Neuproduktionen. Allein in der Spielzeit 2013/14 erreichten wir 162'704 Theaterbegeisterte. Schauspielergrossen und Leinwandstars wie Corinna Harfouch, Nina Hoss, Stefan Kurt und Wolfram Koch, Rainer Bock, Martin Wuttke oder Barbara Sukowa sind auf der Pfauenbühne oder im Schiffbau live zu erleben und bereichern unser festes Ensemble. International renommierte Regisseure inszenieren kontinuierlich am Schauspielhaus. Sie schätzen die professionellen Arbeitsbedingungen, die Stadt Zürich und das aufgeschlossene Publikum.

288 Theaterschaffende in 80 Berufen und das Ensemble mit rund 30 Schauspielerinnen und Schauspielern wird von der Intendantin und Regisseurin Barbara Frey geleitet. Sie ist die 15. Direktorin seit der Gründung der Schauspielhaus Aktiengesellschaft im Jahre 1938 – und die erste Frau in dieser Position.

## Die nächsten Generationen

Das Junge Schauspielhaus Zürich zeigt eigens für junge Menschen erarbeitete Produktionen. Begleitend zu den Theaterstücken nähern sich



«Herein, herein! Ich atme euch ein!» von René Pollesch, Regie René Pollesch  
Bild: Matthias Horn

Kinder, Jugendliche und Erwachsene unter dem Motto «Mehr als Zuschauen» dem Theater durch Spielen, Forschen und Schreiben selbstständig und aktiv. Das Junge Schauspielhaus stellt eine Theaterheimat für alle dar, die das Theater in seiner Vielfalt entdecken und mitgestalten wollen. Unter der Leitung von Petra Fischer haben sich die Zuschauerzahlen des Jungen Schauspielhauses seit dem Jahr 2009 verdoppelt. Insgesamt 130'151 Kinder, Jugendliche und ihre Familien besuchten seit her die Veranstaltungen.

### Qualitätsbewusste Zielgruppe

Regionale, nationale und internationale Theater- und Kulturinteressierte aller Altersgruppen besuchen das Schauspielhaus Zürich. Das Publikum ist qualitätsbewusst und offen für Innovationen. Die Besucher sind gut gebildet. Überdurchschnittlich viele Personen arbeiten auf der Führungsebene. 60,6 Prozent verfügen gemäss der Marktanalyse Sponsoring der AG für Werbemedienforschung über einen Abschluss an einer Fachhochschule oder Universität. Die Zuschauer sind generell progressiv und

wertebewusst. Für Produkte und Dienstleistungen ihrer Wahl sind sie bereit, auch hohe Preise zu bezahlen. Abonnenten bleiben dem Schauspielhaus im Schnitt 35 Jahre treu. Derzeit hat das Schauspielhaus rund 2500 Abonnenten.

### Grosse Strahlkraft

Die internationale Ausstrahlung des Schauspielhauses schlägt sich in zahlreichen Gastspielen nieder: Wir sind vernetzt von Budapest bis Peking, von Paris bis New York und arbeiten kontinuierlich mit allen grossen deutschsprachigen Theatern zusammen. Das Schauspielhaus Zürich wird wiederholt zu den wichtigsten Theatertreffen eingeladen und ist präsent in den führenden Medien.

### Langjährige Partner

Unsere finanzielle Basis verdanken wir der städtischen Kulturförderung, den Zuschüssen des Kantons Zürich und der umliegenden Kantone sowie den Besuchern. Für innovative Projekte und für die Nachwuchsförderung sind zusätzliche Partner aus der Wirtschaft sowie Stiftungen und Gönner von wesentlicher Bedeutung.

Migros Kulturprozent unterstützt das Schauspielhaus seit mehr als 60 Jahren. Auch die beiden anderen langjährigen Partner, Swiss Re und Credit Suisse, engagieren sich seit über 20 Jahren mit namhaften Beträgen. Migros Kulturprozent fördert ein Abo und den Theatermontag, Credit Suisse und Swiss Re sind auch Produktionssponsoren und unterstützen aufwändige Neuinszenierungen. Exklusive Einladun-

gen zu Vorstellungen im Rahmen eines festlichen Events werden von Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern gerne angenommen. Ein Höhepunkt ist jeweils der Blick hinter die Kulissen und das Kennenlernen der Künstler nach der Premiere oder Vorstellung. Die Gespräche an Sponsorenabenden sind für beide Seiten bereichernd. Attraktive Kommunikationsleistungen und Marketingmassnahmen unterstreichen das Engagement.

### Haute Couture statt Prêt-à-Porter

Zu unseren erstklassigen Kooperationspartnern und offiziellen Ausstattern zählen Tamedia, Shiseido, Würth, Optiker Zwicker, Ricola, Arctic Paper, Glen Fahn, Ittinger und Südhang Weine. Zudem Migros, Kronenhalle, Santa Lucia Teatro/Bindella, Hiltl, Falke, Guess und Marc O'Polo sowie neu das Einrichtungshaus Neumarkt 17.

Gemeinsam mit allen Sponsoren entwickeln wir eine Vision. Die Umsetzung der Aktivitäten wird individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten. Unser Motto: «Massgeschneiderte Engagements anstelle von Stangenware» – und wenn die Chemie stimmt, dann klappt es auch mit der Magie.

### Neue Kategorie und Platz für weitere Sponsoren

Neben der Partnerebene wollen wir neu die Kategorie Spielstätten-Sponsor etablieren und denken dabei primär an den Schiffbau, wo man Visibilität und Kundenbindungsaktivitäten ideal verknüpfen kann. Ziel ist auch, für jede neue Theaterproduktion einen Sponsor oder Förderer zu finden. Wir engagieren uns dafür, dass jede Partnerschaft einen erlebbaren Mehrwert für unser Publikum bietet.

### Unvergessliche Events mit einer spannenden Dramaturgie

Unsere Sponsoren haben Priorität bei der Buchung von Events im Schauspielhaus. Die Sponsoren, andere Unternehmen oder Einzelpersonen können in spielfreien Zeitfenstern unsere Spielstätten für einen Anlass buchen. Neben den Räumlichkeiten bieten wir eine professionelle Infrastruktur und umfassende Betreuung bei der Vorbereitung des Events. Führungen hinter die Kulissen, ein kulinarisches Rahmenprogramm mit Vorstellungsbesuch, exklusive Einführungen oder Begegnungen mit Theaterschaffenden sind Beispiele für die zahlreichen Möglichkeiten in unserem Haus.



Bild oben:

Schiffbau Foyer und Bar

Bild: Toni Suter+Tanja Dorendorf / T+T Fotografie

Bild links:

«Der Diener zweier Herren» von Carlo Goldoni, Regie: Barbara Frey

Bild: Matthias Horn